

# PRESENTAZIONE 2020

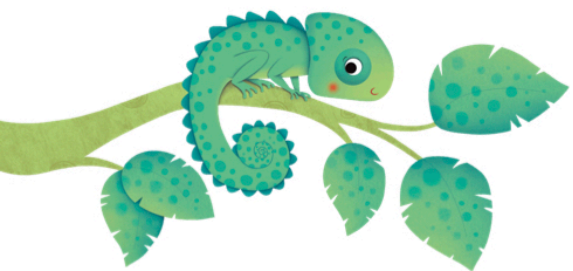
## ANIMAZIONE TURISTICA



**HIDALGO**  
animazione



**ECC**



## I SERVIZI D'ANIMAZIONE TARGATI HIDALGO!

*Qualunque siano le caratteristiche della Tua Struttura,  
sapremo essere camaleontici per soddisfare i tuoi clienti.*

L'ANIMAZIONE TURISTICA



# SU MISURA PER TE!

# IL NOSTRO IMPEGNO È LA TUA GARANZIA



- ▶ Offerta rivolta alle Strutture ricettive con un equilibrio **qualità/prezzo** ottimo;
- ▶ Vacanza memorabile per gli ospiti;

- ▶ Cura nella **selezione** dei collaboratori;
- ▶ Equipe formate da ragazzi motivati;



- ▶ Possibilità per le Strutture di migliorare la **Brand Reputation** e le **recensioni** sulle piattaforme.

# CON HIDALGO ANIMAZIONE:



## ▶ **CONTROLLO QUALITÀ**

Referente Hidalgo Animazione assegnato alla Struttura per una maggiore assistenza attraverso periodici controlli durante la fornitura del servizio di animazione.



## ▶ **SERVIZIO PERSONALIZZATO**

Forniremo una consulenza gratuita mirata alla realizzazione di programmi personalizzati, elaborati dalla nostra sede centrale, in base al tipo di animazione a Voi più congeniale e adattati al budget disponibile.



## ▶ **SENTITEVI PARTE DEL PROGETTO**

Il nostro obiettivo è creare un triplice rapporto di fiducia con Strutture ed animatori che garantisca un prodotto continuativo di qualità, con personale altamente motivato e gratificato.



## ▶ **PENSIAMO NOI A TUTTO:** kit grafica, kit cancelleria, kit divise, kit giochi.

# ITER PER OGNI ANIMATORE HIDALGO



**1. CANDIDATURA**  
con video-colloquio



**2. CASTING**  
di selezione

**3. FORMAZIONE**



**4. CORSI**  
di aggiornamento



# SCelta DEL SERVIZIO, DEI PROGRAMMI E DEGLI ANIMATORI: CLASSIFICAZIONE TIPOLOGIE ANIMATORI

- ▶ **PLUS**: personale alle prime esperienze che ha superato con successo il percorso di selezione e formazione.
- ▶ **SILVER**: personale con buona esperienza sviluppata presso la nostra agenzia, o se proveniente da altre agenzie, personale che ha superato positivamente il corso di formazione.
- ▶ **GOLD**: personale con alta esperienza in grado di gestire team di animazione, o se impiegato singolarmente (polivalente) in grado di svolgere tutte le attività di animazione.
- ▶ **+ ENG**: personale con conoscenza di almeno una tra le lingue INGLESE/TEDESCO/FRANCESE.
- ▶ **EDUCATRICE**: personale con percorso di studi o esperienze lavorative pregresse nell'ambito della figura dell'educatrice per l'infanzia.

# SCELTA DEL SERVIZIO, DEI PROGRAMMI E DEGLI ANIMATORI:

**INTRATTENIMENTO  
PER TUTTI GLI OSPITI**

**INTRATTENIMENTO  
PER BAMBINI E GENITORI**

**INTRATTENIMENTO  
PER BAMBINI**

Varietà  
Escursioni  
Corsi sportivi  
Corsi di ballo

Tornei  
Acqua Gym  
Risveglio muscolare  
Balli di gruppo  
Giochi aperitivi  
Social Game  
Magic Family Moment

Giochi di movimento/musicali/tematici  
Baby Show/Spettacoli serali  
Baby dance  
Laboratori creativi  
Mascotte

- ▶ **Programmi** prestabiliti, con diverse possibilità;
- ▶ **Insieme a voi** decideremo le attività più adatte per i vostri clienti;
- ▶ **ATTIVITÀ PER IL MINI CLUB:** programmazione all'insegna del **divertimento**, dell'**educazione** e della **crescita**.

Lo schema qui a sinistra è un esempio per comprendere i tipi di animazione che potete offrire: individuando le parole chiave, nella preparazione del preventivo possiamo personalizzare l'offerta e decidere a chi dedicarla.

# L'ANIMAZIONE NON È SOLO UN GIOCO



- ▶ L'animatore non è solo un baby-sitter bensì una figura importante che aiuta la crescita del bambino.

- ▶ Ci prefissiamo quindi l'obiettivo di educare divertendo, cosicché si possa creare un rapporto di fiducia e di continuità verso di noi, e per osmosi di Voi, sia da parte dei più piccoli che da parte dei genitori.





# L'ANIMAZIONE 2.0 – WE GO RADIO



- ▶ Colonna sonora delle vacanze;
- ▶ Playlist dedicate e Jingle;
- ▶ Strutture sempre collegate agli ascoltatori;
- ▶ Interazioni, giochi, meteo, oroscopo e tanto altro ...

# L'ANIMAZIONE 2.0 – SOCIAL GAME

- ▶ Coinvolgimento degli ospiti più "pigri";
- ▶ Promozioni della Struttura;
- ▶ Premiazioni dei tornei organizzati dall'animazione;
- ▶ Piattaforme social attive e aumento delle views, dei like, dei commenti, delle interazioni, delle condivisioni, ...



Dettagli sul post

Camping Village Internazionale  
Pubblicato da Guida Creativa · 11 luglio alle ore 09:00 · G

SI GIOCA!!

Sei pronto? Apri la tua mente e trova la soluzione per questo gioco di logici! QUANTI TRIANGOLI PUOI CONTARE? ⚠️ Stai attento, a volte non è come sembrat!

Il primo che trova la soluzione ed è presente in struttura vincerà un premio che potrà ritirare questa sera alle ore 21.00 in "Piazzetta Animazione"! 🏆 ... Altro...

QUANTI TRIANGOLI PUOI CONTARE?

Obtieni più "Mi piace", commenti e condivisioni  
Metti in evidenza questo post con € 27 per raggiungere fino a 14.000 persone.

1454 Persone raggiunte 209 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

Elisa Zennaro Commenti: 11 Condivisioni: 1

Mi piace Commenta Condividi

**Prestazioni del tuo post**

1454 persone raggiunte

28 "Mi piace", commenti e condivisioni

2 "Mi piace"	1 Sul post	1 Sulle condivisioni
25 Commenti	15 Sul post	10 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	1 Sul post	0 Sulle condivisioni

181 Clic sul post

20 Visualizzazioni di foto

0 Clic sul link

161 Altri clic (i)

**COMMENTI NEGATIVI**

0 Nascondi post

0 Segnala come spam

0 Nascondi tutti i post

0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

f Cerca Guida Home Trova amici Crea Impostazioni Assistenza

Pagina Posta 4 Notifiche 5 Insights Strum... Centr... Altro

Inserzioni Follower "Mi piace" Copertura Visualizzazioni della Pagina Anteprime della Pagina Azioni sulla Pagina Post Eventi Video Stories Persone Persone in zona Negozio Messaggi API Ordini

Risultati dati 17 giu 2019 - 14 lug 2019  
Nota: non include i dati di oggi. L'attività di Insights è indicata nel fuso orario del Pacifico. L'attività delle inserzioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

Organici A pagamento

<b>Azioni sulla Pagina</b> 17 giugno - 14 luglio 36 Azioni totali sulla Pagina ▲112%	<b>Visualizzazioni della Pagina</b> 17 giugno - 14 luglio 4,226 Visualizzazioni totali della Pagina ▲48%	<b>Anteprime della Pagina</b> 17 giugno - 14 luglio 85 Anteprime della Pagina ▲44%
<b>"Mi piace" sulla Pagina</b> 17 giugno - 14 luglio 112 "Mi piace" sulla Pagina ▲75%	<b>Copertura del post</b> 17 giugno - 14 luglio 51,864 Persone raggiunte ▲28%	<b>Copertura della storia</b> 17 giugno - 14 luglio Ottieni dati statistici sulla storia Vedi le statistiche relative ai risultati della storia della tua Pagina. <a href="#">Scopri di più</a>
<b>Feedback positivi</b> 17 giugno - 14 luglio 38 Feedback positivi ▲31%	<b>Interazioni con i post</b> 17 giugno - 14 luglio 14,959 Interazione con i post ▲75%	<b>Video</b> 17 giugno - 14 luglio 3,821 Visualizzazioni del video di 3 secondi ▲371%
<b>Follower della Pagina</b> 17 giugno - 14 luglio 115 Follower della Pagina ▲77%	<b>Ordini</b> 17 giugno - 14 luglio 0 Numero di ordini ▲0%	<b>Ordini</b> 17 giugno - 14 luglio 0 Guadagni dagli ordini ▲0%

# AUMENTA LA BRAND REPUTATION

## HAI CALCOLATO QUANTO TI COSTA OGNI ANNO LA DISORGANIZZAZIONE?

Vuoi mica rischiare di ricevere recensioni come è successo a questa Struttura in cui non era attivo il nostro servizio d'animazione? Guarda a destra le recensioni che lasciano i clienti soddisfatti!

## DA UN CONFRONTO CI SI PUÒ SOLO GUADAGNARE

**RAFFORZA IL TUO NOME:** Creazione di un progetto di Partnership che consenta di migliorare la Brand Reputation della tua Struttura attraverso l'attività di animatori qualificati.



### Animazione non accettabile

«Buongiorno, volevo esprimere la mia opinione negativa sull'animazione di questo campeggio. Queste mie brevi parole sono quelle di molti altri campeggiatori, che non si vogliono esporre per pigrizia o altro....  
In particolare verso il campo animatore che e' del tutto assente, se non per dire qualche battuta squallida e fuori luogo durante le serate in presenza di bambini.  
Cabaret, giochi aperitivo intrattenimento quasi assente.  
Ora poi è c'è la moda della tombola, con il relativo acquisto delle cartelle a un euro e cinquanta.  
Concludo dicendo che tutti i soldi che spendiamo noi campeggiatori all'anno un animazione seria e capace è d'obbligo.  
Rimango in attesa di risposta da parte del direttore della società.»

Mostra meno ▲

Recensione su TripAdvisor sulla pagina di una Struttura la cui animazione ha portato a risultati negativi



Hotel Andes - Family & Wellness

Informazioni

Ubicazione

Recensioni



francescocomar ha scritto una recensione a dic 2017

Pisa, Italia • 1 contributo



### vacanza a misura di famiglia

«Con la mia famiglia siamo stati una settimana e il mio giudizio è molto positivo. Il personale, dai titolari alle cameriere è gentilissimo. Le ragazze dello staff Hidalgo del miniclub svolgono il loro lavoro con i bimbi con passione e attenzione...i miei 3 bimbi erano felicissimi di passare un po di tempo il pomeriggio con loro....così noi potevamo trovare anche un ritaglio di tempo per rilassarci alla spa o in piscina. Ottima vacanza, da ripetere.»

Mostra meno ▲

Data del soggiorno: dicembre 2017

Tipo di viaggio: Ha viaggiato con la famiglia



Questa recensione rappresenta l'opinione personale di un viaggiatore di TripAdvisor e non di TripAdvisor LLC.

Utile Condividi

Recensione su TripAdvisor sulla pagina di una Struttura in cui c'è il servizio d'animazione Hidalgo

# 4 ERRORI DA EVITARE NELLA SCELTA DI UN'AGENZIA D'ANIMAZIONE



1. **Scegliere il prezzo più basso:** purtroppo non coincide mai con il miglior servizio. Si sottovalutano i prodotti, i bisogni reali del cliente e quelli della Struttura. È dovuto dall'avvicinarsi dell'apertura della stagione, alle lunghe trattative, la poca sintonia o il doversi accontentare.

2. **Affidarsi ad agenzia truffa:** i rapporti con gli animatori non sarebbero sereni, quindi i ragazzi stessi lavorerebbero male. Inoltre potrebbero essere assunti a nero, o addirittura non essere pagati durante la stagione. Le ripercussioni ricadrebbero anche sulla Struttura ricettiva, anche in caso di un controllo da parte dell'Ispettorato del Lavoro.



3. **Scegliere l'agenzia in base al numero di villaggi nei quali lavora:** avere le giuste strutture selezionate permette all'Agenzia di seguire da vicino tutte le esigenze e i bisogni del cliente in prima persona e non solo attraverso una voce al telefono come accade il più delle volte con tantissime "Agenzie Blasonate". Questo permetterà di offrire i propri SERVIZI quasi in ESCLUSIVA ai pochi e selezionati clienti.

4. **Sottovalutare il POTERE delle Public Relations:** Un Animatore competente può aumentare il numero di Recensioni Positive per l'intera struttura. L'Animatore è quello che più di chiunque altro è a contatto con il cliente, è oramai un esperto di comunicazione, è colui che fa da filtro per la Direzione o che tampona un eventuale disservizio.



INDIPENDENZA  
Crescita  
Imparare  
Sport  
Amicizia  
HIDALGO  
ANIMAZIONE  
palloncini  
spettacoli  
vita  
scivoli  
sognare  
TORNEI  
CREATIVITÀ  
Divertimento  
felicità  
Balli  
GIOCO  
Educazione  
Fiducia  
Gruppo  
piscina  
SUONI  
Colori  
condivisione