



**HIDALGO**

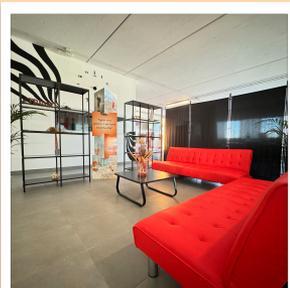
animazione

# LA NOSTRA SEDE

## 900mq di PERFETTA ORGANIZZAZIONE

Abbiamo realizzato la struttura adatta ad accogliere la formazione dedicata agli operatori da impiegare presso le strutture che si avvarranno del nostro servizio di animazione, possiamo affermare con orgoglio che gli spazi che abbiamo a disposizione sono unici nel loro genere su tutto il territorio nazionale. Anche questo ha contribuito a fare di noi una delle eccellenze nel settore, siamo un top partner ideale ed affidabile con esperienza ventennale. Chi sceglie Hidalgo Animazione avrà la possibilità di proporre ai propri ospiti, e con questo ottenerne una maggiore fidelizzazione, i nuovi trend nel settore dell'intrattenimento turistico che siamo in grado di creare e garantire in esclusiva.

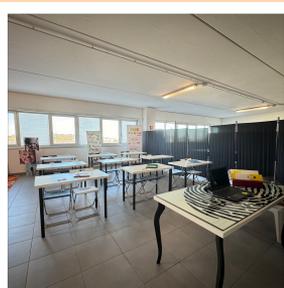
### Ingresso



### Mini Club



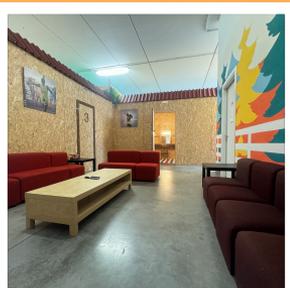
### Didattica



### Ufficio



### Alloggi



### Green Screen



### Sala Prove



### Web Radio



# OPERIAMO DA PROTAGONISTI

Dal 2006 organizziamo il tempo libero delle persone in vacanza. La nostra realtà si è diffusa in tutta Italia come agenzia di animazione, sport e spettacoli in villaggi turistici, hotel, resort e stabilimenti balneari. Attraverso un team di giovani professionisti, quasi tutti cresciuti in azienda, operativi nelle sedi di Misano Adriatico (RN), e Cavedago (TN), ci occupiamo esclusivamente della fornitura del servizio di animazione turistica e della formazione del personale che impieghiamo. Siamo presenti nei migliori Villaggi con animazione turistica del Veneto, dall'Emilia Romagna, e del Lago di Garda ed in via di sviluppo su nuovi territori. Usufruiscono dei nostri servizi i migliori hotel con animazione per bambini della Riviera Adriatica. A Riccione, Cattolica, Cesenatico, Cervia, Milano Marittima sono tante le Strutture che hanno scelto di affidarsi alla nostra professionalità. I nostri animatori turistici vengono collocati e seguiti costantemente durante la stagione dai referenti di struttura assegnati nella misura di uno per ogni 5 Strutture, ciò permette loro di essere un punto di riferimento costante.

Quando offriamo il nostro servizio di animazione turistica curiamo scrupolosamente la selezione dei collaboratori, offrendo alle strutture ricettive un equilibrio qualità/prezzo ottimo che permette loro di proporre agli ospiti una vacanza memorabile.

Le nostre equipe d'animazione sono formate da ragazzi motivati, qualificati ed aggiornati nei programmi di intrattenimento.

I nostri preventivi sono personalizzabili a seconda del servizio che si desidera ricevere: gli animatori vengono suddivisi in fasce di livello che tengono conto dell'esperienza e delle caratteristiche personali e le equipe sono sempre ben bilanciate per offrire il giusto mix di esperienza e competenza. Abbiamo adottato un codice etico di comportamento vincolante per tutti i nostri dipendenti che si rifà ai valori ed ai principi in cui tutti noi crediamo.



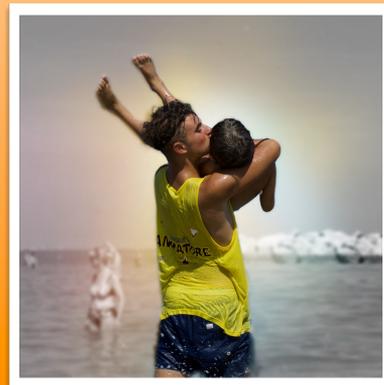
# IL VALORE AGGIUNTO

## L'animazione turistica

Il nostro core business è legato alle attività di animazione, sport e spettacoli in prestigiose strutture turistiche italiane, programmando attività di intrattenimento diurne e serali e fornendo personale qualificato. Scegliamo e seguiamo con cura i professionisti in grado di spaziare in tutti i settori dell'animazione. Diamo la possibilità della personalizzazione delle attività, a partire dal fitness, lezioni di ballo e tutte le altre discipline sportive fino ai giochi, scegliendo a quali fasce di età rivolgere l'animazione.

Organizziamo, inoltre, settimane a tema ed eventi speciali. Dopo il nostro sopralluogo nella vostra Struttura, valuteremo insieme quali personalizzazioni scegliere. La nostra proposta sarà volta alla massima valorizzazione della vostra Struttura. Moduleremo attività e programmi in relazione al tipo di clientela, condizioni logistiche e climatiche, avendo un occhio di riguardo per il divertimento dei bambini.

Attenti all'immagine aziendale, abbiamo cura della comunicazione interna alla struttura turistica attraverso il lavoro quotidiano del nostro ufficio grafico. Laddove previste, garantiamo la personalizzazione delle divise degli animatori con il marchio della struttura e la promozione del brand sui nostri diversificati canali di comunicazione. I nostri punti di forza? A volerli elencare, possiamo parlare di organizzazione orientata al committente, servizio orientato al cliente finale, reclutamento costante su scala comunitaria, formazione periodica del nostro personale, gestione e cura delle risorse umane con un ufficio dedicato, inquadramento del personale secondo normativa vigente, diversificazione dei programmi, innovazione delle attività di intrattenimento e monitoraggio del servizio.





## SELEZIONE E FORMAZIONE

*Pensiamo noi a tutto*

### CANDIDATURA CON VIDEO-COLLOQUIO

Attraverso l'invio e la ricezione di un curriculum con due foto allegate, un primo piano viso e una figura intera, i candidati sono già sottoposti a una prima valutazione. Vengono ricontattati telefonicamente solo coloro i quali, già maggiorenni, hanno caratteristiche idonee al lavoro dell'animatore turistico. A questo punto si effettua un colloquio tramite video-chiamata, in cui vengono valutate anche delle dimostrazioni pratiche di laboratori, attività, giochi o balli. Se superate queste fasi, si è invitati a partecipare a un colloquio conoscitivo di selezione presso la sede più vicina.

### CASTING DI PRE-SELEZIONE

Avviene nella sala conferenza di alcuni hotel individuati nelle diverse zone d'Italia: Nord (Milano, Genova, Verona), Centro (Roma, Rimini, Firenze), Sud (Bari, Napoli, Palermo, Catania). Durante l'arco di una giornata i candidati vengono riuniti tutti insieme ed a ciascuno di loro, attraverso una presentazione microfonica, vengono richieste motivazioni e disponibilità a intraprendere l'attività lavorativa. Attraverso prove pratiche, gli esaminatori valuteranno le caratteristiche artistiche prima di comunicare l'esito della selezione.

### FORMAZIONE CORSO DI FORMAZIONE IN SEDE

I corsi di formazione sono indirizzati alle prime esperienze e non, rispettivamente con diversi corsi e obiettivi.

Il corso per le prime esperienze è destinato solo a chi ha superato tutto l'iter di selezione. Ha lo scopo di fornire agli animatori conoscenze approfondite dei nostri programmi di intrattenimento. Si individuano i profili più complementari per la creazione di equipe che vengono collocate nel contesto a loro più congeniale. La durata è di una settimana, solitamente quella che precede l'inserimento in struttura.

Il corso per le risorse umane con esperienza ha l'obiettivo di aggiornare gli animatori che andranno a coordinare i vari settori. Sono volti anche a produrre nuovi responsabili di settore o delle equipe di animazione. Oltre al meeting di formazione per capi equipe, investiamo molto sul settore Mini Club, professionalizzando gli addetti alle attività per bambini e ragazzi.



## LA SCELTA DELL'AGENZIA DI ANIMAZIONE

### 4 errori da evitare

È ormai vasta l'offerta di animazione turistica da parte delle numerose agenzie nate negli ultimi anni.

Questo boom è sicuramente frutto dell'idea che molti imprenditori hanno di questa professione, che individuano come un business veloce e di facile realizzazione. Non per tutti l'aver avuto un'esperienza diretta sul campo è considerata una prerogativa essenziale al successo della propria attività. Si assiste sempre più spesso al fenomeno delle agenzie di animazione che aprono per poi chiudere nel giro di un paio di stagioni lasciando clienti insoddisfatti e pregiudizi verso quegli operatori del settore dell'animazione turistica che, come noi, si spendono giornalmente per il raggiungimento della soddisfazione dei propri clienti.

1. **SCEGLIERE IL PREZZO PIU' BASSO** purtroppo non coincide mai con il miglior servizio. Si sottovalutano i prodotti, i bisogni reali del committente e quelli della Struttura.
2. **AFFIDARSI AD UN'AGENZIA "TRUFFA"** i rapporti con gli animatori non sarebbero sereni, quindi i ragazzi stessi lavorerebbero male. Inoltre potrebbero essere assunti in maniera non regolare, o addirittura non pagati. Le ripercussioni ricadrebbero quindi sulla Struttura ricettiva, incluso il caso di controllo da parte dell'ispettorato del lavoro.
3. **SCEGLIERE UN'AGENZIA IN BASE AL NUMERO DEI VILLAGGI DOVE LAVORA** avere il giusto numero di Strutture selezionate permette all'agenzia di animazione di seguire da vicino tutte le Vostre esigenze in prima persona e non solo attraverso una voce al telefono come accade il più delle volte con tantissime "agenzie blasonate".
4. **SOTTOVALUTARE IL POTERE DELLE PUBLIC RELATIONS** un animatore competente può aumentare il numero di recensioni positive per l'intera Struttura. L'animatore è quello che più di chiunque altro è a contatto con il cliente, è ormai esperto di comunicazione, è colui che fa da filtro per la Direzione o che tampona un eventuale disservizio.

# GESTIAMO INSIEME IL CAMBIAMENTO

*cerchiamo "Partner" non clienti*

Gli ultimi anni hanno segnato profondamente la nostre realtà e quindi l'intera società imponendo nuovi approcci di metodo nella gestione dei problemi, principalmente nei termini di qualità del lavoro. Le persone hanno sviluppato un atteggiamento diverso principalmente nei confronti del tempo. Il risultato è nei fatti la cronica mancanza di personale stagionale e, quello che c'è, è scarsamente motivato, senza dedizione alcuna e, sempre più spesso, non termina neppure il periodo contrattuale. Gli esercenti si trovano sovente nella condizione di doversi affidare al primo che capita pur di rendere i servizi venduti. Gli animatori, oggi, rappresentano i soggetti passivi del servizio. Il committente e l'agenzia, viceversa, sono i soggetti attivi, quelli che determinano, programmano, organizzano, gestiscono, indirizzano il servizio.

Hidalgo Animazione si pone la sfida quotidiana di intercettare e trasferire quanta professionalità possibile nei profili più idonei ben sapendo, al contempo, di dover essere pronta a gestire il "problema".

Siamo fortemente convinti, che per sviluppare un buon servizio di intrattenimento non basti semplicemente condividere un curriculum interessante. Abbiamo imparato a nostre spese, che anche i profili più brillanti, alla fine non riescono ad entrare profondamente nell'ottica del lavoro e delle sue dinamiche più tipiche.

Da queste considerazioni abbiamo compreso quanto fosse necessario un cambio di mentalità e quindi di approccio e di conseguenza, ne facciamo oggetto di confronto con i nostri committenti. Se si comprende questa specifica caratteristica che avvolge tutti gli operatori, sarà più semplice organizzare e sviluppare un servizio efficace.





**HIDALGO**  
animazione